Asociación de Damas Salesianas

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 31/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	**2**
2. Información general y de contexto	**4**
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	**4**
2.2 Estructura de gobierno	**4**
2.3 Estructura operacional	**5**
2.4 Valores y/o Principios	**5**
2.5 Principales actividades y proyectos	**6**
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	**8**
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	**8**
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	**9**
2.9 Reclamos o Incidentes	**9**
2.10 Prácticas de gestión ambiental	**9**
3. Información de desempeño	**10**
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	**10**
3.2 Indicadores financieros	**10**
4. Estados Financieros	**11**
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	**11**
4.2 Estado de Actividades	**12**
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	**13**
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	**14**
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	**14**
5. Informes de auditores independientes	**18**
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	**19**
ANEXOS	**20**

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Asociación de Damas Salesianas
b. RUT de la Organización	72.518.300-3
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Origen	Asociación Damas Salesianas Internacional - Sede Central Caracas, Venezuela
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 34884 - Fecha de constitución: 25/04/1994
f. Domicilio de la sede principal	Callao, Las Condes, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	Solange de Solminihac Ramírez. RUT: 8.993.988-7.
h. Sitio web de la organización	https://www.salesianas.cl
i. Responsable FECU Social	María Lorena Espinoza Zapata, Secretaria, contacto@salesianas.cl, 984888670

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Solange de Solminihac Ramírez, 8993988-7
b. Ejecutivo Principal	Solange de Solminihac Ramírez, 8993988-7, Presidenta, s.desolminihac@salesianas.cl
c. Misión	Trabajamos para una sociedad más justa e integrada a través de proyectos sociales realizados por profesionales y por un voluntariado femenino, capacitado, con vocación de servicio y formado en la espiritualidad salesiana.
d. Visión	Existimos para aprender a amar en la diversidad, desplegar nuestros talentos y Instrumento de Dios en el mundo para una promoción humana en la educación.
e. Áreas de trabajo	**Trabajo y capacitación:** Capacitación **Servicios y asistencia social:** Servicios y asistencia para la superación de la pobreza y la vulnerabilidad **Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos:** Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes **Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado:** Otros tipos de intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado **Otras:** Acompañamiento a la embarazada y joven madre en situación de vulnerabilidad
f. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, jóvenes embarazadas y madres y sus hijos e hijas, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 0 - Jornada parcial: 5
h. Número de voluntarios	Permanentes: 19. Transitorios: 21.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Donaciones con Fines Sociales 19.885 Rentas municipales e impuesto a la renta

1.3 Gestión

		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M$)		38.275	46.402
a.1 Privados (M$)	Donaciones	37.881	45.737
	Proyectos		
	Aportes y cuotas sociales		
	Venta de bienes y servicios		
	Otros	394	665
a.2 Públicos (M$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M$)		47.787	56.221
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M$)		(8.434)	689
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Fundación Aninat, Agrícola El Nido Mejor, Colecta Anual	Fundación Aninat, Colecta Anual, Aportes privados
f. Número total de usuarios directos		164	171
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Cobertura esperada/Cobertura lograda Resultado: 89%	Indicador: Cobertura esperada/Cobertura lograda Resultado: 94%

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

El año 2025 asumió el nuevo directorio cuyo período contempla 3 años de ejercicio en los cargos correspondientes, con el desafío de dar continuidad a los dos proyectos vigentes Otec Capacita y Emprende Mamá junto al voluntariado de acompañamiento en Formación. El desafío fue sostener y dar continuidad a estos proyectos a través de una gestión autónoma, redes solidarias y una fuerte vocación de servicio con un presupuesto y voluntariado cada año más reducido. Por lo anterior se propone un trabajo de planificación, revisión del diseño actual de los proyectos para los años 2026 y 2027, relacionado con un diagnóstico del público objetivo, sus necesidades y recursos.
En ese escenario, la Asociación de Damas Salesianas reafirmó su misión formando, capacitando y acompañando a más de 150 personas, a quienes entregó habilidades, competencias y recursos personales como oportunidades reales de transformación.

Entre los principales logros institucionales, destacamos:

- El Programa Emprende Mamá, que acompañó a 95 jóvenes embarazadas y madres en situación de vulnerabilidad, brindando apoyo psicoafectivo y formación en un modelo híbrido de intervención adaptado a sus entornos personales y territoriales. El 100 % de las participantes declaró que el programa fortaleció positivamente su relación con sus hijos e hijas, y el 70 % destacó que el afecto recibido fue lo más significativo de la experiencia. Además, se otorgaron 6 becas escolares, permitiendo que 4 jóvenes egresaran de Enseñanza Media y otras continuaran sus estudios.
- La ejecución del Programa ADS Capacita habilitó a 80 personas en oficios vinculados a la empleabilidad. Se realizaron un total de 4 cursos gratuitos de los cuales 3 fueron financiados con recursos propios de la OTEC y 1 a través del programa precontrato del SENCE con empresas.

Solange de Solminihac Ramírez
Presidenta
Asociación de Damas Salesianas

2.2 Estructura de gobierno

La conducción de la ADS Chile está a cargo de un directorio integrado por nueve mujeres y un consejero espiritual que contribuyen a esta labor en forma voluntaria y profesional y son los encargados de encauzar la misión y objetivos de la institución. Tres integrantes encabezan un comité que agrupa a los programas en cada área.

El directorio se encarga de promover la unidad, favorecer la misión específica de los programas, velar por el crecimiento armónico de las integrantes y reforzar la comunión fraterna.

Los miembros del directorio son elegidos en Asamblea General Ordinaria de socias y permanecen en sus cargos por 3 años, pudiendo ser reelegidos, en el caso de la Presidenta, sólo por un período adicional.

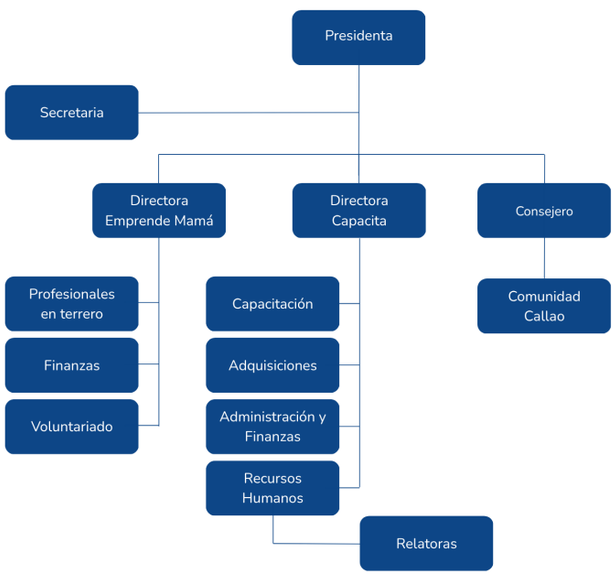
DIRECTORIO	
Nombre y RUN	**Cargo**
SOLANGE BEATRIZ DE SOLMINIHAC RAMIREZ 8.993.988-7	PRESIDENTA
ERIKA BLANCA IRENE KOPPLIN IBAñEZ 6.294.222-3	VICEPRESIDENTA
PAMELA INES CORREA PINTO 10.539.458-6	DIRECTORA DE MARKETING Y SECRETARIA
MARIA VERONICA ACEVEDO COMMENTZ 6.617.939-7	DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
CHRISTINE VANIER 14.645.026-1	DIRECTORA DE CAPACITACIÓN

EDDA PUGIN PARETO 7.070.559-1	DIRECTORA PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
MARIA DE LAS NIEVES RUFIN VELASCO 8.282.003-5	DIRECTORA
FLOR MARIA CERPA ARAYA 7.574.916-3	DIRECTORA
MARIA LORENA ESPINOZA ZAPATA 10.077.731-2	DIRECTORA

2.3 Estructura operacional

Somos una Corporación sin fines de lucro, integrada por mujeres laicas, profesionales y voluntarias, que desarrolla proyectos sociales de apoyo, prevención y promoción preferentemente en las áreas de capacitación laboral y maternidad.
La Asociación Damas Salesianas está adscrita a la Asociación de Damas Salesianas Internacional, fundada en Venezuela en 1968, por el sacerdote salesiano Miguel González. Hoy existe en 25 países con más de 4.500 integrantes que se vinculan a través de directorios nacionales con el Directorio Internacional de la Asociación. Es una institución autónoma, que se identifica con la misión salesiana y refleja el estilo educativo y preventivo de Don Bosco.
En Chile, la Asociación de Damas Salesianas fue constituida como Corporación en el año 1993 y desarrolla su intervención de manera presencial en la Región Metropolitana.

La Asociación es dirigida por un directorio nacional y Coordinadoras de Proyectos que trabajan en equipo. Está integrada por 45 personas, organizada como empresa de voluntariado, con capacitación a sus integrantes, logrando una entrega de calidad y aprendizaje continuo en beneficio de los destinatarios de sus proyectos.
Para mayor información visitar nuestra página web https://www.salesianas.cl/



2.4 Valores y/o Principios

La Asociación de Damas Salesianas es una organización católica comprometida en la construcción de un mundo nuevo según el Evangelio, para la promoción humana, de una manera especial en las áreas que se requiera respetando las actividades sociales, políticas, culturales y familiares.
En Chile, la ADS es una asociación laica de comunión y participación, eclesial, salesiana, moderna, autónoma, social y apostólica, de mujeres cristianas, sin distinción de clases, que, sin salir de la familia y el mundo, quieren vivir sirviendo al hombre inspiradas en Dios, suscitando a la mujer moderna para la acción social y la promoción humana. Todo esto con obras propias, sin fines de lucro, según la misión, el carisma, el método y estilo de San Juan Bosco y en comunión con toda la Familia Salesiana (Art. 1° Estatutos de Constitución).

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

1. FORMACIÓN

La formación es una riqueza que la ADS cuida y cultiva por medio de un programa con identidad salesiana, a través de comunidades de crecimiento personal, espiritual y comunitario cuyo voluntariado ha ido disminuyendo.
La Formación Inicial (FI) es la primera etapa que la ADS quisiera ofrecer a quienes inician un camino de voluntariado vocacional. integrando formación y acción.

2. ADS CAPACITA

A través de nuestros programas de capacitación laboral, esperamos contribuir al mejoramiento social y económico de las personas, de las familias y de la comunidad en su conjunto. Nos dedicamos a capacitar a las personas integrando el aprendizaje de un oficio productivo con un programa de desarrollo personal. De esta forma, es posible facilitar su inserción al campo laboral y mejorar su calidad de vida. Realizamos cursos de formación técnica de alta calidad para personas de menores recursos, en los oficios de salud, alfabetización digital y gastronomía.
Este programa opera a través del OTEC Asociación de Damas Salesianas Capacita Ltda. que cuenta con la Certificación de la Norma Chilena 2728:2015.
Creamos alianzas con las empresas para financiar programas de formación laboral, y realizamos cursos de capacitación enfocados en la empleabilidad futura.
Cabe señalar que al ser una institución integrada en gran parte por voluntarias, nos permite generar un ahorro importante en los gastos de administración, para poder impartir cursos adicionales a una mayor cantidad de personas necesitadas.
El equipo está conformado por la Gerente y Coordinadora de Capacitación, la Representante de la Gerencia y Coordinadora de Recursos Humanos, la Coordinadora de Adquisiciones y Coordinadora de Finanzas, 3 relatores y 2 voluntarias.

3. PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ

Emprende Mamá se define como un modelo de acompañamiento psicoafectivo, que a través de la creación de un vínculo afectivo extendido en el tiempo (1 año aproximadamente) con un adulto significativo, permite incorporar contenidos formativos, educativos y modificar conductas a través del modelaje. El Programa aborda etapas del niño/a consideradas altamente sensibles por la neurociencia. Es una intervención ambulatoria, semanal, preventiva, grupal y participativa dentro de un contexto de barrio que se instala y se integra socialmente a nivel comunal. Permite desarrollar la socialización entre las jóvenes, favoreciendo la crianza compartida. Trabaja en red y en forma complementaria con las áreas de salud, educación y social de los Municipios. Actualmente se desarrolla en la comuna de La Pintana en forma presencial y recibe jóvenes y mujeres de otras comunas y ciudades que participan en los grupos online. El Programa está a cargo de un voluntariado capacitado y comprometido, apoyado por un equipo profesional multidisciplinario (matrona, trabajadora social y sicóloga).
Durante el 2025 se continuó con una modalidad híbrida de funcionamiento del Programa. Algunos grupos lo hicieron en forma prevalentemente presencial (comuna de La Pintana) y otros en forma remota (jóvenes de otras comunas y ciudades). En situaciones puntuales (malas condiciones climáticas, patología de los bebés, etc.) los presenciales adoptaron la modalidad remota y viceversa, los online lo hicieron en forma presencial, para conocerse directamente y afianzar vínculos. De esta forma se evitaron inasistencias y suspensiones de encuentros, además de permitir incorporar jóvenes de otras comunas y ciudades.
Se entregaron 6 becas PEM para estudios escolares durante el año. Cuatro jóvenes completaron la Enseñanza Media y 2 continúan estudiando.
Equipo: 1 directora, 3 profesionales y 12 voluntarias.

Para mayor información se puede acceder a la página https://www.emprendemama.cl/

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	ADS CAPACITA
Monto total del proyecto $M	36.600

Patrocinador/financista	Excedentes de capacitación de empresas vía SENCE
Público Objetivo / Usuarios	Personas en situación de vulnerabilidad social.
Objetivos del proyecto	1) Seleccionar los participantes de modo que al menos un 80% provenga de los sectores más vulnerables de la población: puntaje máximo 80% de ficha Registro Social de Hogar 2) Lograr que al menos un 80% de los participantes sienta que ha mejorado su calidad de vida luego de tomar el curso 3) Usar el excedente anual de recursos económicos para impartir al menos uno o más cursos abiertos, gratuitos, dirigidos a personas vulnerables beneficiarias de nuestra fundación, según los recursos disponibles 4) Que al menos un 50% de los participantes logre obtener un trabajo remunerado ya sea en forma dependiente o independiente, al finalizar el curso y/o después de 6 meses de finalizado el curso.
Número de usuarios directos alcanzados	69
Actividades realizadas	Se impartió un total de 4 cursos gratuitos: 3 cursos directos financiados con recursos propios (1 de Servicios de Cuidado del Adulto Mayor en Macul, y 2 de Panadería Artesanal, ambos en la Región Metropolitana); 1 curso financiado por SENCE del programa precontrato (Panaderîa Artesanal en Macul, Región Metropolitana).
Resultados obtenidos	1) En los cursos que se ejecutaron, el 100% pertenece a los grupos más vulnerables. 2) Luego de tomar el curso, el 100% de las participantes siente que ha mejorado su calidad de vida. 3) Se ejecutaron 3 cursos directos financiados con nuestros excedentes. 4) El 65% logró hacer trabajos remunerados, durante el curso, usando lo aprendido en el curso.
Lugar geográfico de ejecución	Av. Macul 5950, Macul, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
Monto total del proyecto $M	39.337
Patrocinador/financista	Fundación Isabel Aninat Agrícola El Nido Mejor
Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes y mujeres en situación de embarazo y maternidad, que viven, estudian y/o controlan su embarazo en centros de salud de La Pintana, para los encuentros presenciales y de cualquier lugar geográfico para los encuentros online.
Objetivos del proyecto	Disminuir la vulnerabilidad psicosocial de la madre y su hijo(a), a través de la educación para un cuidado infantil respetuoso y el apoyo a la formulación de un proyecto de vida mediante la reinserción escolar, la continuidad de estudios técnicos/superiores o capacitación en oficio.
Número de usuarios directos alcanzados	95

Actividades realizadas	- Apoyos individuales por profesionales de las distintas aéreas. - Orientación y asesoría para postular a beneficios económicos y sociales. - Apoyo para la lactancia materna. - Talleres educativos grupales de habilidades parentales y desarrollo personal impartidos por profesionales (matrona, sicóloga y trabajadora social). - Consejerías individuales en temas de cuidados y dudas sobre el embarazo y cuidados del niño(a). - Se mantiene la cobertura a jóvenes mayores de 19 años, ya que, dada su situación de vulnerabilidad, también han requerido de la intervención del Programa.
Resultados obtenidos	1) 95 jóvenes y sus hijos (as) pudieron recibir acompañamiento y educación a la maternidad participando durante el año calendario. 2) 6 jóvenes del programa recibieron Becas Escolar Emprende Mamá. Cuatro egresaron de Enseñanza Media, 2 aprobaron su curso y continúan estudiando. 3) El 100% de las participantes señalaron que el programa influyó positivamente en la relación con su hijo/a. 4) El 70% de las participantes señaló que lo más importante del programa fue el afecto recibido.
Lugar geográfico de ejecución	Batallon Chacabuco 013700, La Pintana, Región Metropolitana Eradio Mardones 10802, La Pintana, Región Metropolitana Joaquín Edwards Bello 10730, La Pintana, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
USUARIOS DIRECTOS Y SUS FAMILIAS	EDUCACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, PREVENCIÓN, FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ACOGIDA.
VOLUNTARIADO	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
TRABAJADORES	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y REUNIONES DE EQUIPO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS.
DONANTES	ACUERDOS Y CONVENIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ADS.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Las prácticas de medición en relación a la satisfacción de los y las participantes y los resultados obtenidos aplicados en la institución se desarrollan esencialmente a través de una encuesta de satisfacción usuaria(o), al término de los cursos de ADS Capacita y al egreso de las jóvenes de los grupos de Emprende Mamá.

Programa ADS Capacita

Encuesta de Seguimiento a los 6 meses de finalizados los cursos.
• El 90% de los alumnos participantes se siente más capacitado para encontrar un nuevo trabajo después de terminado el curso.
• El 71% de los alumnos participantes se siente capaz de emprender un negocio o actividad propia gracias al curso.
• El 90% de los participantes cree que el curso le será útil para aumentar sus ingresos y que el curso le ayudará a

mejorar su calidad de vida.

Programa Emprende Mamá

- El 100 % de las jóvenes refiere que el programa influyó positivamente en la relación con su hijo(a).
- El 82 % de las jóvenes egresadas está utilizando un método anticonceptivo.
- En una escala de 1 a 7, las jóvenes evalúan con un promedio 6,8 los contenidos educativos recibidos en el programa.
- El 70 **%** de las jóvenes refiere que el **afecto recibido** fue lo más importante del programa, 20 % refiere que lo más importante fue lo **aprendido en los talleres**, 7 % la **amistad con las compañeras** y 3% refiere que las manualidades realizadas. Esto demuestra que lo esencial del programa es el componente psicoafectivo a través del cual se incorporan los educativos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

1. COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS: Participación en Asamblea de Socios, en programas de asesorías y capacitación (FECU Social, talleres varios, etc.), reuniones de formación y encuentros con otras organizaciones.
2. RED COLABORATIVA para el cuidado de la niñez temprana: Red que reúne a organizaciones civiles en pos del cuidado de la niñez temprana. Participación en asambleas, conversatorios e instancias de capacitación.
3. Red Mapa Global: Comunidad de aprendizajes formada por organizaciones del mundo que acompañan a adolescentes madres, padres y sus hijos/as. Participación en reuniones mensuales y conversatorios en modalidad virtual.
4. SALESIANOS: ADS es una de las agrupaciones que conforman la Familia Salesiana en Chile, participando de todas las actividades organizadas por la institución, siendo red de ayuda y apoyo entre todos los componentes de la congregación en el país.
5. IGLESIA CATÓLICA: ADS se relaciona con la Iglesia Católica participando sistemáticamente en las actividades (reuniones, celebraciones e instancias de formación) convocadas por el Departamento de Laicado del Arzobispado de Santiago.
6. REDES COMUNALES:
La Pintana: Mesa de Articulación Interinstitucional, Red Sectorial de Salud y Educación (COMSE) El Roble, Red Local Santo Tomás. Comuna de La Florida: Red Ampliada de Niñez y Juventud.
7. FUNDACIÓN LAS ROSAS: alianza creada para ofrecer oportunidades de trabajo formal a las egresadas de los cursos de Cuidados Al Adulto Mayor de ADS CAPACITA.

2.9 Reclamos o Incidentes

La Asociación no cuenta con un protocolo formalmente establecido, sin embargo, la encuesta de satisfacción aplicada por Emprende Mamá contempla la posibilidad de manifestar los aspectos negativos del Programa y que en general se relacionan con el tiempo de duración del mismo.
Ads Capacita cuenta con estos protocolos que son solicitados para la Certificación de NCH 2728:2015. No se registran incidentes o reclamos durante el periodo reportado.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Colaborar a la superación de la pobreza tanto en el ámbito material como el espiritual.	Cobertura esperada/Cobertura lograda	Alcanzar el 95% de las coberturas propuestas en cada proyecto.	89%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Promover una gestación saludable a través del autocuidado del embarazo y preparación al proceso de nacimiento.	Cobertura anual Comprometida/ Número de jóvenes que participa en el programa.	100 jóvenes embarazadas y madres participan en el Programa	El 95% de las embarazadas y madres participan en el Programa
OTEC ADS Capacita: Entregar capacitación en oficio a personas de escasos recursos, cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez.	Número de alumnos matriculados/Número de alumnos que aprueban el curso.	El 90% de los alumnos matriculados aprueba el curso.	El 83% de los alumnos matriculados aprueba el curso.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M$)	2025	2024
- Con restricciones		
- Sin restricciones	38.275	46.402
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	38.275	46.402

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \text{x100}$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \text{x100}$	0.0 %	99.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \text{x100}$	95.57 %	71.03 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \text{x100}$	0.0 %	0.0 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M$	2024 M$
Circulante			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		24.020	18.355
4.11.2 Inversiones temporales		0	14.887
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			
4.11.3.1 Donaciones por recibir			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		21.588	21.588
4.11.3.5 Varios deudores			
4.11.4 Otros activos circulantes			
4.11.4.1 Existencias			
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		2.179	1.824
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			
4.11.4.4 Otros			
4.11.5 Activos circulantes con			
4.11.0 Total Activo Circulante		**47.787**	**56.654**
Activo Fijo			
4.12.1 Terrenos			
4.12.2 Construcciones			
4.12.3 Muebles y útiles			
4.12.4 Vehículos			
4.12.5 Otros activos fijos			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada			
4.12.7 Activos fijos con restricciones			
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		**0**	**0**
Otros Activos			
4.13.1 Inversiones financieras			
4.13.2 Otros activos con restricciones			
4.13.3 Otros activos reservados			
4.13.0 Total Otros Activos		**0**	**0**
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		**47.787**	**56.654**

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M$	2024 M$
Corto plazo			
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.21.2.1 Proveedores			16
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.21.2.3 Varios acreedores			
4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.21.4 Otros pasivos			
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar			
4.21.4.2 Retenciones		0	417
4.21.4.3 Provisiones			
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.21.4.5 Otros			
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		**0**	**433**
Largo Plazo			
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.22.4 Provisiones			
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		**0**	**0**
4.20.0 TOTAL PASIVOS		**0**	**433**
PATRIMONIO			
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		47.787	56.221
4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.31.3 Restringido			
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		**47.787**	**56.221**
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		**47.787**	**56.654**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M$	2024 M$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		37.881	45.737
4.40.1.2 Proyectos			
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.5 Otros		394	665
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		**38.275**	**46.402**
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones			
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		2.072	10.347
4.50.3 Gastos de dirección y administración		44.732	33.129
4.50.4 Depreciación			
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales			3.167
4.50.0 Total Costos Operacionales		**46.804**	**46.643**
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		**(8.529)**	**(241)**
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		0	768
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		95	162
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		**95**	**930**
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		**0**	**0**
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		**95**	**930**
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		**(8.434)**	**689**
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		**(8.434)**	**689**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M$	2024 M$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		37.881	45.737
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones			
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos		0	665
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(29.921)	(28.433)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(9.865)	(11.037)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		(5.208)	(4.561)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(2.504)	(3.311)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		**(9.617)**	**(940)**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión		15.282	
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		**15.282**	**0**
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		**0**	**0**
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		**5.665**	**(940)**
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		**18.355**	**19.295**
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		**24.020**	**18.355**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M$	Reservado para fines específicos M$	Patrimonio restringido M$	PATRIMONIO TOTAL M$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		54.685	0	0	54.685
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		689			689
4.101.5 Otros movimientos		847			847
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		56.221	0	0	56.221
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		(8.434)			(8.434)
4.201.5 Otros movimientos					0
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		**47.787**	**0**	**0**	**47.787**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación sin fines de lucro que ayuda a personas en situación de vulnerabilidad. Se financia mediante donaciones

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

al 31 de diciembre de cada año

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los estados financieros aportados en este informe corresponden a los periodos 2024 y 2025

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

al 31 de diciembre de cada año

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos al momento de ser percibidos

d. Bases de conversión y reajuste

no aplica

e. Activo fijo

no aplica

f. Existencias

no aplica

g. Valorización de inversiones

Las inversiones se valorizan a valor de mercado

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Corresponde a retenciones de segunda categoria

i. Beneficios al personal

no aplica

j. Arrendamientos

no aplica

k. Reconocimiento de intereses

se contabilizan al pago

l. Clasificación de gastos

se clasifican segun el tipo de gasto

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

no aplica

3. Cambios Contables

no aplica

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

no aplica

5. Efectivo y efectivo equivalente

Saldo en cuenta corriente y depósitos a plazo pactados a menos de 90 días

6. Inversiones temporales

no aplica

7. Cuentas por cobrar

Cuentas por Cobrar a ADS Capacita

8. Inversiones financieras permanentes

no aplica

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

no aplica

10. Cuentas por pagar

no aplica

11. Fondos recibidos para proyectos

no aplica

12. Provisiones

no aplica

13. Impuesto a la renta

no aplica

14. Venta de bienes y servicios

Sus ingresos son por donaciones

15. Contingencias y compromisos

no aplica

16. Donaciones condicionales

no aplica

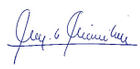
5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Solange de Solminihac Ramírez	Presidenta	8.993.988-7	
Jessica Allende Ruiz	Contador	15.346.928-8	
María Lorena Espinoza Zapata	Secretaria	10.077.731-2	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social: _____

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio: _____

ANEXOS

No aplica