

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2024-08-29

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Asociación de Damas Salesianas
b. RUT de la Organización	72.518.300-3
c. Tipo de Organización	Corporación
d. Relación de Origen	Asociación Damas Salesianas Internacional - Sede Central Caracas, Venezuela
e. Personalidad Jurídica	Ministerio de Justicia, Decreto Supremo N°643 de fecha 25 de abril de 1994
f. Domicilio de la sede principal	Callao 3213, Las Condes, región Metropolitana
g. Representante legal	Jeanette Boudon González Rut: 7.646.122-8
h. Sitio web de la organización	https://www.salesianas.cl
i. Persona de contacto	María Lorena Espinoza Z. - secretaria - contacto@salesianas.cl - 223811705

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Jeanette Boudon González Rut: 7.646.122-8
b. Ejecutivo Principal	Jeanette Boudon González Rut: 7.646.122-8, Presidenta
c. Misión	Trabajamos para una sociedad más justa e integrada a través de proyectos sociales realizados por profesionales y por un voluntariado femenino, capacitado, con vocación de servicio y formado en la espiritualidad salesiana.
d. Visión	Existimos para aprender a amar en la diversidad, desplegar nuestros talentos y ser instrumento de Dios en el mundo.
e. Área de trabajo	Formación y capacitación, Servicios para personas en situación de pobreza y vulnerabilidad, Protección de derechos e igualdad de oportunidades para mujeres, Protección de derechos de niños, niñas y adolescentes, Voluntariado, Apoyo al embarazo y maternidad en situación de vulnerabilidad.
f. Público objetivo / Usuarios	Mujeres, jóvenes embarazadas y madres y sus hijos e hijas, que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.
g. Número de trabajadores	5
h. Número de voluntarios	Permanentes: 29. Transitorios: 21.

1.3 Gestión

		2023	2022			2023	2022
a. Ingresos Operacionales(M\$)		44.537	44.379	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		54.685	46.572
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	43.570	41.580	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		1.377	(2.609)
	Proyectos						
	Aportes y cuotas sociales			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Fundación Aninat, Colecta Anual, Aportes privados	Fundación Aninat, Inversiones Capital Internacional SPA, Colecta Anual	
	Venta de bienes y servicios	24					
	Otros	943	2.799				
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	259	231	
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Cobertura esperada/Cobertura lograda	Resultado: 91%	
	Venta de bienes y servicios						
b. Aportes extraordinarios (M\$)							

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o Incidentes	10
2.10 Prácticas de gestión ambiental	10
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
5. Informe de terceros	19
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	20
ANEXOS	21

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Durante el 2023 debemos destacar la consolidación del retorno a la modalidad habitual de funcionamiento de nuestra Corporación, es decir, la presencialidad, cuestión que permite, tanto al equipo profesional como al voluntariado, interactuar cara a cara con los destinatarios de los programas, facilitando así una comprensión más profunda de sus necesidades, preocupaciones y contextos individuales, lo que a su vez conlleva a personalizar el apoyo y las intervenciones.

Por otro lado, no podemos desconocer el fuerte impacto que provocó el denominado "caso convenios", que constituyó un llamado de atención sobre la importancia de la transparencia, la rendición de cuentas y la ética en la gestión de fondos públicos y en la colaboración entre el gobierno y las ONG. Este caso resaltó la necesidad de reformas para fortalecer los mecanismos de control y supervisión, y para garantizar que los recursos públicos se utilicen de manera efectiva y con el mayor beneficio para la comunidad. También subrayó la importancia de reconstruir la confianza en las instituciones, tanto públicas como privadas, que trabajan en el ámbito del bienestar social.

Como Corporación y gracias al constante apoyo de la Comunidad de Organizaciones Solidarias adherimos y reforzamos nuestro compromiso con los estándares de gestión y transparencia que tanto nuestros destinatarios como la sociedad de la que somos parte, exigen.

En cuanto a los cursos de capacitación laboral de ADS Capacita, durante el año 2023 se logró codificar tres cursos SENCE "Técnicas de Panadería Artesanal", "Técnicas de cuidado básico para la atención de enfermos y personas mayores" y "Técnicas básicas de uso de herramientas computacionales". Se ejecutaron un total de 8 cursos gratuitos de los cuales 2 fueron financiados a través del programa precontrato del SENCE con empresas y 6 fueron cursos directos financiados con recursos propios de ADS Capacita.

Durante el 2023 el Programa Emprende Mamá funcionó con grupos principalmente en modalidad presencial, pero continuó con la modalidad remota para evitar suspender sesiones a causa de días lluviosos o con muy bajas temperaturas, además de conformar grupos con jóvenes de otros lugares geográficos que de otro modo no habrían podido participar y recibir los beneficios del programa. De esta forma Emprende Mamá recibe jóvenes de otras comunas y ciudades del país.

Gracias a todo esto, miramos con renovada energía el futuro y después de 30 años de nuestra corporación, tenemos la esperanza de seguir contribuyen a una sociedad más justa.

Por supuesto siempre dando gracias a nuestros voluntarios y benefactores, ya que sin ellos, nada sería posible.

Jeanette Boudon González
Presidenta
Asociación de Damas Salesianas

2.2 Estructura de gobierno

La conducción de la **ADS Chile** está a cargo de un directorio integrado por nueve mujeres y un consejero espiritual que contribuyen a esta labor en forma voluntaria y profesional y son los encargados de encauzar la misión y objetivos de la institución. Cuatro integrantes encabezan un comité que agrupa a los programas en cada área.

El directorio se encarga de promover la unidad, favorecer la misión específica de los programas, velar por el crecimiento armónico de las integrantes y reforzar la comunión fraterna.

Los miembros del directorio son elegidos en Asamblea General Ordinaria de socias y permanecen en sus cargos por 3 años, pudiendo ser reelegidos, en el caso de la Presidenta, sólo por un período adicional.

En diciembre de 2021 se realizó la Asamblea General, eligiéndose un nuevo directorio para el período 2022-2024.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
JEANETTE BOUDON GONZÁLEZ 7.646.122-8	PRESIDENTA

SOLANGE DE SOLMINIHAC RAMÍREZ 8.993.988-7	VICEPRESIDENTA
ANA MARÍA TOCORNAL VERGARA 5.744.785-0	SECRETARIA
MARÍA VERÓNICA ACEVEDO COMMENTZ 6.617.939-7	DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
PAMELA CORREA PINTO 10.539.458-6	DIRECTORA DE MARKETING Y DIFUSIÓN
CHRISTINE VANIER 14.645.026-1	DIRECTORA DE VOLUNTARIADO
ANA MARÍA DÁVILA CHAPPUZEAU 5.279.570-2	DIRECTORA DE FORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
MARÍA SARA CONCHA URETA 3.156.311-9	DIRECTORA DE CAPACITACIÓN
EDDA PUGIN PARETO .070.559-1	DIRECTORA PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
PADRE FELIX LEVÍN ALVIAL 14.081.238-2	CONSEJERO ESPIRITUAL

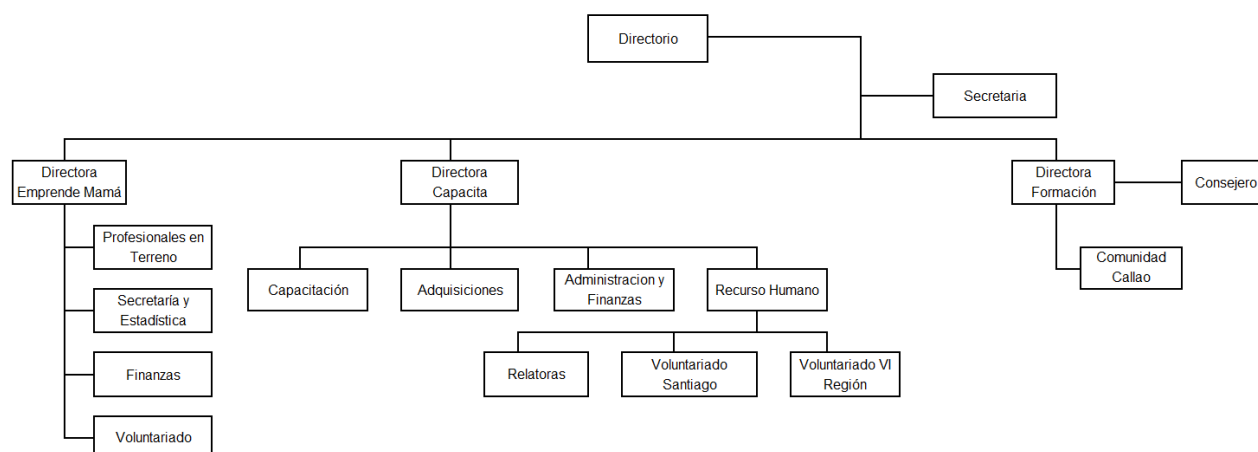
2.3 Estructura operacional

Somos una Corporación sin fines de lucro, integrada por mujeres laicas, profesionales y voluntarias, que desarrolla proyectos sociales de apoyo, prevención y promoción preferentemente en las áreas de capacitación laboral y maternidad adolescente.

La Asociación Damas Salesianas está adscrita a la Asociación de Damas Salesianas Internacional, fundada en Venezuela en 1968, por el sacerdote salesiano Miguel González. Hoy existe en 25 países con más de 4.500 integrantes que se vinculan a través de directorios nacionales con el Directorio Internacional de la Asociación. Es una institución autónoma, que se identifica con la misión salesiana y refleja el estilo educativo y preventivo de Don Bosco.

En Chile, la Asociación de Damas Salesianas fue contituida como Corporación en el año 1993 y actualmente realiza proyectos en la Región Metropolitana y Sexta Región. La Asociación es dirigida por un directorio nacional y Coordinadoras de Proyectos que trabajan en equipo. Está integrada por 55 personas, organizada como empresa de voluntariado, con capacitación y formación permanente a sus integrantes, logrando una entrega de calidad y aprendizaje continuo en beneficio de los destinatarios de sus proyectos.

Para mayor información visitar nuestra página web <https://www.salesianas.cl/>



2.4 Valores y/o Principios

La Asociación de Damas Salesianas es una organización católica comprometida en la construcción de un mundo nuevo según el Evangelio, para la promoción humana y la evangelización, de una manera especial en las áreas que se requiera respetando las actividades sociales, políticas, culturales y familiares.

En Chile, la ADS es una asociación laica de comunión y participación, eclesial, salesiana, moderna, autónoma, social y apostólica, de mujeres cristianas, sin distinción de clases, que, sin salir de la familia y el mundo, quieren vivir el evangelio sirviendo a Dios y al hombre, suscitando a la mujer moderna para la acción social, la promoción humana y evangelizadora. Todo esto con obras propias, sin fines de lucro, según la misión, el carisma, el método y estilo de San

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

1. FORMACIÓN

La formación es una riqueza que la ADS cuida y cultiva por medio de un programa con identidad salesiana, a través de comunidades de crecimiento personal, espiritual y comunitario; las voluntarias en Formación participan en encuentros y retiros que buscan potenciar la vocación y fortalecer nuestro espíritu.

La Formación Inicial (FI) es la primera etapa que la ADS ofrece a quienes inician un camino de voluntariado vocacional. Tiene como objetivos que la persona conozca su riqueza interior, viva una experiencia de comunidad y se proyecte en el voluntariado ADS, integrando formación y acción.

2. ADS CAPACITA

A través de nuestros programas de capacitación laboral, esperamos contribuir al mejoramiento social y económico de las personas, de las familias y de la comunidad en su conjunto. Nos dedicamos a capacitar a las personas integrando el aprendizaje de un oficio productivo con un programa de desarrollo personal. De esta forma, es posible facilitar su inserción al campo laboral y mejorar su calidad de vida. Realizamos cursos de formación técnica de alta calidad para personas de menores recursos, en los oficios de salud, alfabetización digital y gastronomía.

Este programa opera a través del OTEC Asociación de Damas Salesianas Capacita Ltda. que cuenta con la Certificación de la Norma Chilena 2728:2015.

Creamos alianzas con las empresas para financiar programas de formación laboral, y realizamos cursos de capacitación enfocados en la empleabilidad futura.

Cabe señalar que al ser una institución integrada en gran parte por voluntarias, nos permite generar un ahorro importante en los gastos de administración, para poder impartir cursos adicionales a una mayor cantidad de personas necesitadas.

El equipo está conformado por la Gerente y Coordinadora de Capacitación, la Representante de la Gerencia y Coordinadora de Recursos Humanos, la Coordinadora de Adquisiciones y Coordinadora de Finanzas, 3 relatores y 2 voluntarias.

3. PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ

Emprende Mamá se define como un modelo de acompañamiento psicoafectivo, que, a través de la creación de un vínculo afectivo, extendido en el tiempo (1 año aproximadamente), con un adulto significativo, permite incorporar contenidos formativos, educativos y modificar conductas a través del modelaje. El Programa aborda etapas del niño/a consideradas altamente sensibles por la neurociencia. Es una intervención ambulatoria, semanal, preventiva, grupal y participativa dentro de un contexto de barrio que se instala y se integra socialmente a nivel comunal. Permite desarrollar la socialización entre las jóvenes, favoreciendo la crianza compartida. Trabaja en red y en forma complementaria con las áreas de salud, educación y social de los Municipios. Actualmente se desarrolla en las comunas de La Pintana y La Florida, a cargo de un voluntariado capacitado y comprometido, apoyado por un equipo profesional multidisciplinario (matrona, trabajadora social y psicóloga).

Durante el 2023 se retomó la modalidad de funcionamiento original de tipo presencial del programa. Sin embargo, se decidió integrar la modalidad remota no sólo como una posibilidad ocasional para evitar suspender encuentros por razones puntuales, sino como una alternativa estable con el objetivo de salvar barreras principalmente geográficas, que impedían participar a jóvenes derivadas de sectores lejanos a las sedes donde funcionaban los grupos presenciales. Esto ha permitido que el programa trascienda a otras comunas y ciudades.

En el ámbito académico, una alumna de cuarto año de la carrera de Psicología de la Universidad Autónoma se integró como voluntaria en el Programa.

Se entregaron 9 becas PEM para estudios escolares durante el año. 3 jóvenes egresaron de Enseñanza Media, 5 aprobaron su curso y continúan el 2024 y 1 de ellas reprobó por rendimiento académico. De las egresadas de Enseñanza Media, 1 rindió la prueba PAES y está aprobada con beca de gratuidad y excelencia académica para estudiar la carrera de Contador Auditor en la Universidad de Santiago.

Equipo: 1 directora, 3 profesionales y 14 voluntarias.

Para mayor información se puede acceder a la página <https://www.emprendemama.cl/>

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	ADS CAPACITA
Patrocinador/financista	Excedentes de capacitación de empresas vía SENCE
Público Objetivo / Usuarios	Personas en situación de vulnerabilidad social.
Objetivos del proyecto	<ol style="list-style-type: none"> 1) Seleccionar los participantes de modo que al menos un 80% provenga de los sectores más vulnerables de la población: puntaje máximo 80% de ficha Registro Social de Hogar 2) Lograr que al menos un 80% de los participantes sienta que ha mejorado su calidad de vida luego de tomar el curso 3) Usar el excedente anual de recursos económicos para impartir al menos uno o más cursos abiertos, gratuitos, dirigidos a personas vulnerables beneficiarias de nuestra fundación, según los recursos disponibles 4) Que al menos un 50% de los participantes logre obtener un trabajo remunerado ya sea en forma dependiente o independiente, al finalizar el curso y/o después de 6 meses de finalizado el curso.
Número de usuarios directos alcanzados	165
Actividades realizadas	<p>Se impartió un total de 8 cursos gratuitos:</p> <p>2 cursos por SENCE del programa precontrato (Panadería Artesanal en Macul, Región Metropolitana y Requínoa, VI Región)</p> <p>6 cursos directos financiados con recursos propios (2 de Servicios de Cuidado del Adulto Mayor y Técnicas Básicas de Terapias Alternativas, 2 de Panadería Artesanal y 2 Pastelería Artesanal)</p>
Resultados obtenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1) En los cursos que se ejecutaron, el 97% pertenece a los grupos más vulnerables. 2) Luego de tomar el curso, el 99% de las participantes sienta que ha mejorado su calidad de vida. 3) Se ejecutaron 6 cursos directos financiados con nuestros excedentes. 4) El 62% logró hacer trabajos remunerados usando lo aprendido en el curso.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Macul y VI Región, Requínoa
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA EMPRENDE MAMÁ
Patrocinador/financista	Aportes privados

Público Objetivo / Usuarios	Jóvenes en situación de embarazo y maternidad, que viven, estudian y/o controlan su embarazo en centros de salud de La Pintana y La Florida, para los encuentros presenciales y de cualquier lugar geográfico para los encuentros on-line.
Objetivos del proyecto	Disminuir la vulnerabilidad psicosocial de la joven madre y su hijo(a), a través de la educación para un cuidado infantil respetuoso y el apoyo a la formulación de un proyecto de vida mediante la reinserción escolar, la continuidad de estudios técnicos/superiores o capacitación en oficio.
Número de usuarios directos alcanzados	94
Actividades realizadas	<ul style="list-style-type: none"> •Apoyos individuales por profesionales de las distintas aéreas. •Orientaciones y asesorías para postular a beneficios económicos y sociales •Apoyo para la lactancia materna. •Talleres educativos grupales de habilidades parentales y desarrollo personal impartidos por profesionales (matronas, sicólogas y asistentes sociales). •Se realizaron consejerías individuales en temas de cuidados y dudas sobre el embarazo y cuidados del niño(a). •Se mantiene la cobertura a jóvenes mayores de 19 años, ya que, dada su situación de vulnerabilidad, también han requerido de la intervención del Programa.
Resultados obtenidos	<ul style="list-style-type: none"> -94 jóvenes y sus hijos (as) pudieron recibir acompañamiento y educación a la maternidad participando durante el año calendario. -9 jóvenes del programa recibieron Becas Escolar Emprende Mamá. -3 jóvenes egresaron de Enseñanza Media, 5 aprobaron su curso y continúan el 2024 y 1 de ellas reprobó por rendimiento académico. -De las egresadas de Enseñanza Media, 1 rindió la prueba PAES y está aprobada con beca de gratuidad y excelencia académica para estudiar la carrera de Contador Auditor en la Universidad de Santiago. -El 100% de las participantes señalaron que el programa influyó positivamente en la relación con su hijo/a. -El 64% de las participantes señaló que lo más importante del programa fue el afecto recibido.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana: La Pintana y La Florida en modalidad presencial. Otras zonas geográficas en modalidad remota.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
USUARIOS DIRECTOS Y SUS FAMILIAS	EDUCACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO, PREVENCIÓN, FORMACIÓN, CAPACITACIÓN Y ACOGIDA.
VOLUNTARIADO	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, REUNIONES DE EQUIPOS DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
TRABAJADORES	FORMACIÓN, CAPACITACIÓN, REUNIONES DE EQUIPO DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE LOS PROYECTOS Y ENCUENTROS A NIVEL NACIONAL.
DONANTES	ACUERDOS Y CONVENIOS PARA EL FINANCIAMIENTO DE LOS PROYECTOS Y EL FUNCIONAMIENTO GENERAL DE LA ADS.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Las prácticas de medición en relación a la satisfacción de los y las participantes y los resultados obtenidos aplicados en la institución se desarrollan esencialmente a través de una encuesta de satisfacción usuaria(o), al término de los cursos de ADS Capacita y al egreso de las jóvenes de los grupos de Emprende Mamá.

Programa ADS Capacita

Las encuestas aplicadas en todos los cursos fueron las siguientes:

- 1.- Encuesta de Satisfacción del Alumno
- 2.- Encuesta Impacto Laboral y Social
- 3.- Encuesta de Seguimiento a los 6 meses de finalizados los cursos

- El 97% de los alumnos participantes se siente más capacitado para encontrar un nuevo trabajo después de terminado el curso.
- El 92% de los alumnos participantes se siente capaz de emprender un negocio o actividad propia gracias al curso.
- El 99% de los participantes cree que el curso le será útil para aumentar sus ingresos y que el curso le ayudará a mejorar su calidad de vida.

Programa Emprende Mamá

- El 100 % de las jóvenes refiere que el programa influyó en la relación con su hijo(a).
- El 92 % de las jóvenes egresadas está utilizando un método anticonceptivo. El 8% restante refiere estar sin pareja.
- En una escala de 1 a 7, las jóvenes evalúan con un promedio 6,7 los contenidos educativos recibidos en el programa.
- El 64 % de las jóvenes refiere que el **afecto recibido** fue lo más importante del programa, 26 % refiere que lo más importante fue lo **aprendido en los talleres**, 6 % la **amistad con las compañeras** y 3 % otros. Esto demuestra que lo esencial del programa es el componente psicoafectivo a través del cual se incorporan los educativos.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

1. COMUNIDAD DE ORGANIZACIONES SOLIDARIAS: Participación en Asamblea de Socios, en programas de asesorías y capacitación (FECU Social, talleres varios, etc.), reuniones de formación y encuentros con otras organizaciones.

2. RED COLABORATIVA para el cuidado de la niñez temprana: Red que reúne a organizaciones civiles en pos del cuidado de la niñez temprana. Participación en asambleas, conversatorios e instancias de capacitación.

3. RED MAPA GLOBAL: Comunidad de aprendizaje formada por organizaciones del mundo que acompañan a adolescentes madres, padres y sus hijos/as. Participación en reuniones mensuales y conversatorios en modalidad virtual.

4. SALESIANOS: ADS es una de las agrupaciones que conforman la Familia Salesiana en Chile, participando de todas las actividades organizadas por la institución, siendo red de ayuda y apoyo entre todos los componentes de la congregación en el país.

5. IGLESIA CATÓLICA: ADS se relaciona con la Iglesia Católica participando sistemáticamente en las actividades (reuniones, celebraciones e instancias de formación) convocadas por el Departamento de Laicado del Arzobispado de Santiago.

6. REDES COMUNALES: Participación en Redes Comunales de Infancia y Adolescencia (La Florida y La Pintana); Red Sectorial de Salud y Educación (COMSE) El Roble, de La Pintana; Red Chile Crece Más, La Pintana y Red Local Santo Tomas, La Pintana.

2.9 Reclamos o Incidentes

La Asociación no cuenta con un protocolo formalmente establecido, sin embargo, la encuesta de satisfacción aplicada por Emprande Mamá contempla la posibilidad de manifestar los aspectos negativos del Programa y que en general se relacionan con el tiempo de duración del mismo.

Ads Capacita cuenta con estos protocolos que son solicitados para la Certificación de NCH 2728:2015.

No se registran incidentes o reclamos durante el periodo reportado.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

No aplica.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Colaborar a la superación de la pobreza tanto en el ámbito material como el espiritual.	Cobertura esperada/Cobertura lograda	Alcanzar el 95% de las coberturas propuestas en cada proyecto.	91%

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
OTEC ADS Capacita: Entregar capacitación en oficio a personas de escasos recursos, cesantes o personas que buscan trabajo por primera vez.	Número de alumnos matriculados/Número de alumnos que aprueban el curso.	El 90% de los alumnos matriculados aprueba el curso.	El 87% de los alumnos matriculados aprueba el curso.
Emprende Mamá: Promover una gestación saludable a través del autocuidado del embarazo y preparación al proceso de nacimiento.	Cobertura anual Comprometida/ Número de jóvenes que participa en el programa.	100 jóvenes embarazadas y madres participan en el programa	94% de las jóvenes embarazadas y madres participan en el programa.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2023	2022
- Con restricciones		
- Sin restricciones	44.537	44.380
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	44.537	44.380

b. Origen de los ingresos operacionales:	2023	2022
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2023	2022
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	98.0 %	94.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	100.0 %	87.0 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022 y 2023

ACTIVOS	2023 M\$	2022 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	19.295	19.110
4.11.2 Inversiones temporales	14.120	12.880
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas	21.588	21.589
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	55.003	53.579

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	55.003	53.579
-----------------------------	---------------	---------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2023 M\$	2022 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		4.927
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	318	2.080
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	318	7.007

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	318	7.007
-----------------------------	------------	--------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	54.685	46.572
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	54.685	46.572

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	55.003	53.579
--	---------------	---------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	43.570	41.580
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	24	
4.40.1.5 Otros	943	2.799
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	44.537	44.379
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones		
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	12.291	18.824
4.50.3 Gastos de dirección y administración	30.629	28.126
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales	1.426	1.611
4.50.0 Total Costos Operacionales	44.346	48.561
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	191	(4.182)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	1.238	1.573
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	1.238	1.573
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros	52	
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	52	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	1.186	1.573
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	1.377	(2.609)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	1.377	(2.609)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

	2023 M\$	2022 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	44.114	44.379
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	36	
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	24.626	30.970
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	15.522	14.958
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	3.799	3.514
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
4.91.0 Flujo Neto Operacional	203	(5.063)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	203	(5.063)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	19.092	24.155
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	19.295	19.092

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2022				
4.101 Patrimonio al 01.01.2022	49.181	0	0	49.181
4.101.1 Reservas establecidas	6.736			6.736
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(2.609)			(2.609)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2022	53.308	0	0	53.308
EJERCICIO 2023				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	1.377			1.377
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2023	54.685	0	0	54.685

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación sin fines de lucro que ayuda a personas en situación de vulnerabilidad. Se financia mediante donaciones.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los estados financieros aportados en este informe corresponden a los períodos 2022 y 2023.

b. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos al momento de ser percibidos.

c. Activo fijo

No aplica

d. Existencias

No aplica

e. Valorización de inversiones

Las inversiones se valorizan a valor de mercado

f. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Corresponde solo a retenciones de segunda categoría

g. Beneficios al personal

No aplica

h. Arrendamientos

No aplica

i. Reconocimiento de intereses

Se contabilizan con base a devengamiento.

j. Clasificación de gastos

Se clasifican según el tipo de gasto.

k. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica

3. Cambios Contables

No aplica

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

No aplica

5. Efectivo y efectivo equivalente

Saldo en cuenta corriente y depósitos a plazo pactados a menos de 90 días.

6. Inversiones temporales

No aplica

7. Cuentas por cobrar

Cuenta por cobrar a ADS Capacita

8. Inversiones financieras permanentes

No aplica

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No aplica

10. Cuentas por pagar

No aplica

11. Fondos y proyectos en administración

No aplica

12. Provisiones

No aplica

13. Impuesto a la renta

No aplica

14. Venta de bienes y servicios

Sus ingresos son por donaciones

15. Contingencias y compromisos

No aplica

16. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

No aplica




5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Jeanette Boudon González</u>	<u>Presidenta</u>	<u>7646122-8</u>	
<u>Jessica Allende Ruiz</u>	<u>Contador</u>	<u>15346928-8</u>	
<u>María Lorena Espinoza Zapata</u>	<u>Secretaria</u>	<u>10077731-2</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: ___ de ___ de 2024

